

DAVID HUME: VOCABULARIO DE TEORÍA DEL CONOCIMIENTO

Ramon ALCOBERRO

Elaborado a partir de Philippe SALTEL (Le Vocabulaire de Hume; Ed. Ellipses, 1999), Alfred Julius AYER (Hume, Alianza Ed. 1988) y materiales propios [R.A.]

ASOCIACIÓN, PRINCIPIOS DE [principles of association]: Principios mediante los cuales las ideas se relacionan unas con otras y se unen para formar conjuntos que determinan el curso del pensamiento. La mente tiende naturalmente a realizar ciertas asociaciones mediante tres principios: semejanza, contigüidad en el espacio y en el tiempo y causalidad. El hecho de que estos tres principios de asociación se produzcan en la mente y que la génesis de nuestros pensamientos no tenga un carácter necesario, sino simplemente probabilístico fundamenta la teoría escéptica de Hume.

CAUSALIDAD [causality]: Relación que vincula dos ideas a través de una conexión supuestamente necesaria. Es uno de los tres principios de asociación. La causalidad no tiene carácter necesario cuando se aplica a las cuestiones de hecho, sino que se funda en la costumbre: la repetición (o conjunción constante) no es más que una creencia; es algo que esperamos que suceda, no algo que deba suceder necesariamente sino algo que debe ser evaluado en términos de posibilidad. En la medida en que el concepto de causalidad no puede aplicarse a hechos que todavía no han sucedido, porque no tenemos evidencia lo todavía no acaecido, la falta de un concepto de causalidad nos conduce necesariamente al escepticismo.

CONEXIÓN NECESARIA [necessary connexion]: La conexión necesaria es la contigüidad repetida en la memoria de dos impresiones. La mente pasa ilegítimamente de una "conexión constante" entre A y B a una "conexión necesaria" y yerra al creerla causal, inevitable y eterna cuando no se funda más que una creencia por efecto de la repetición.

CUESTIONES DE HECHO [matter of facts]: Uno de los dos tipos de proposiciones con sentido. Se refieren a las acciones de la vida diaria (no a la física ni a la matemática) y se caracterizan porque su verdad es meramente probable y sólo puede determinarse a posteriori: lo contrario de cualquier proposición de hecho es lógicamente posible. El predominio de las cuestiones de hecho en la vida diaria fundamenta el escepticismo.

CONOCIMIENTO [knowledge]: En sentido estricto hay conocimiento cuando poseemos seguridad tras de una comparación entre ideas. Existen tres grados en el conocimiento, el demostrativo o "cierto" propio de la matemáticas (relation of ideas), el conocimiento causal o "por pruebas" y el conocimiento incierto o "probable" en sentido estricto. La idea de conexión necesaria no existe en el conocimiento empírico y Hume la substituye por la de conjunción constante.

CONTIGÜIDAD [contiguity]: Uno de los tres principios de asociación que vincula las ideas según la proximidad temporal o espacial de las conexiones correspondientes.

COSTUMBRE [custom] / HABITO [habit]: Tendencia o propensión de la mente que la conduce a asociar dos ideas por una relación de necesidad bajo la influencia de la conjunción constante de las impresiones correspondientes. El hábito expresa la fuerza de la repetición constante; simplemente nos “acostumbramos” a algo y esperamos que sigan sucediendo en el futuro acontecimientos más o menos similares a los que han sucedido en el pasado. Conviene no confundir “experiencia” y “costumbre”: la primera «me instruye sobre diversas conjunciones de objetos en el pasado» mientras la segunda «me determina a esperar que suceda lo mismo en el porvenir» (TNH I, iv, 7). En general «hábito» y «costumbre» son sinónimos perfectos, pero en algunos contextos «costumbre» designa una operación de la mente cuyo resultado es el «hábito». Es importante recordar que la relación de causalidad no deriva de la experiencia sino del hábito.

CREENCIA [belief]: «Idea viva vinculada o asociada a una impresión presente» (TNH, I, iii, 7). Opinión que acompaña a una certeza subjetiva. Es a lo único que puede aspirar la mente humana. La creencia que podemos tener en una idea se basa en la vivacidad de las impresiones que la sustentan. Se puede vincular la creencia al hecho de que determinadas impresiones són experimentadas (felt) de una manera diferente a las demás

ENTENDIMIENTO [understanding]: Conjunto de las «propiedades generales y mejor establecidas de la imaginación» (TNH I, iv, 7), es un aspecto básico de la mente [mind] y resultado de los principios psicológicos de la asociación de ideas.

ESCEPTICISMO [scepticism]: Teoría filosófica de origen helenístico; la palabra proviene del griego “skeptis” [que significa: “observar atentamente”] y en su origen el escepticismo proponía la suspensión cualquier juicio [esto es: la “epojé”] hasta poder dar cuenta de la relación ente “lo que aparece” y “lo que es”. Hume fue el renovador del escepticismo en la medida en que considera que la función de la filosofía debiera ser la de justificar nuestras certidumbres, cosa que no resulta posible en su totalidad si el filósofo continúa vinculado a conceptos que no tienen ninguna fundamentación posible ni en la razón ni en la experiencia sensible.

EXISTENCIA [existence]: Hume considera que no se puede afirmar que exista una realidad distinta de nuestras impresiones. La existencia (del yo, del mundo externo...) es una creencia, es decir, una posibilidad pero no de tipo demostrativo.

FANTASÍA [fancy]: La imaginación considerada en su libertad esencial. Por principio, en la mente humana todas las asociaciones son posibles, incluso las más disparatadas. Las imaginaciones más habituales son denominadas por Hume “fantasía”. Etimológicamente “fantasma” significa “aparición”; de aquí que Hume denomine “fantasía” a todo lo que aparece en la mente (impresiones, ideas...).

FILOSOFÍA [philosophy]: La función primordial de la filosofía consiste no en resolver sino en “disolver” los problemas derivados de la naturaleza humana, y en justificar (o no) nuestras certidumbres sin pretender para nada «descubrir las cualidades originales y últimas» del hombre [TNH I, Introducción] —y en esto Hume resulta estrictamente contemporáneo. El escepticismo moderado o, en sus propias palabras, «mitigado», constituye el mejor modelo de filosofía.

IDEA [idea]: Segundo tipo de percepción. Siempre deriva de una impresión. Una idea simple es copia de una impresión. Una idea compleja es un agregado de ideas simples. La idea es una copia o imagen de una impresión; con esta principio de la copia, Hume cree haber resuelto el problema cartesiano de la oposición entre cuerpo y alma: las ideas (mente) derivan de la sensibilidad (corporal), luego no hay contradicción entre ambos niveles. La diferencia entre impresiones e ideas no deriva de la "materia" de que están compuestas sino de la "manera" como se representan, pues las ideas son más débiles y las impresiones más vivaces.

IDENTIDAD [identity] / IDENTIDAD PERSONAL [personal identity]: La identidad puede ser atribuida «a objetos constantes e inmutables» (TNH I, i, 5) de manera que Hume la entiende como una relación filosófica que la imaginación establece entre dos existencias diferentes. La identidad personal, como cualquier otro tipo de identidad, no es una identidad real porque nada hay de inmutable en la experiencia humana. El yo es un haz de impresiones e ideas cambiantes y no una entidad substancial. En el origen de nuestra creencia en la identidad personal no hay una percepción constante e inmutable, sino un "sentimiento" [feeling].

IMAGINACIÓN [imagination]: Es otro nombre del entendimiento. No designa ninguna facultad, sino una colección de ideas que constituyen la mente; la imaginación o fantasía, además, nos permite organizar las ideas a partir de la experiencia. El pensamiento de Hume es psicologista en tanto que sitúa la imaginación como un principio activo de conocimiento. No es la razón, sino la imaginación la que nos lleva a considerar que existe algo realmente distinto de nuestro propio cuerpo. Alfred J. Ayer (p. 80) habla de una: «transformación imaginativa de las impresiones sensibles», como fundamento del entendimiento.

IMPRESIÓN [impression]: Percepción primaria siempre simple y singular. No podemos afirmar que exista algo en el mundo exterior que de origen a nuestras percepciones. Las impresiones sean de sensación o de reflexión constituyen el ser mismo y no podemos ir más allá de ellas. Como dice en el Tratado sobre la naturaleza humana: «Todas las percepciones de la mente humana se dividen en dos clases distintas que llamaré impresiones e ideas. Las diferencias entre ellas consisten en los grados de fuerza y viveza con que hacen huella en nuestra mente y penetran en nuestro pensamiento o conciencia. A aquellas percepciones que entran con más fuerza y violencia las podemos llamar "impresiones"; bajo este nombre se engloban todas nuestras sensaciones, pasiones y emociones, tal como aparecen por primera vez en el alma. Llamo "ideas" a sus tenues imágenes en el pensar y el razonar»

MENTE [mind]: La mente es, en frase de Hume «una especie de teatro», es decir, el lugar donde se representan las diversas percepciones. Está constituido por un haz o colección de percepciones distintas.

MEMORIA [memory]: Conjunto de ideas simples ordenadas en la mente que depende de la contigüidad de las impresiones.

NATURALEZA HUMANA [human nature]: En los "Diálogos sobre la religión natural" (7), Hume dice que el concepto de "naturaleza" es una palabra vaga e indeterminada a la cual el vulgo vincula todas las cosas». No hay ningún tipo de conexión necesaria en el concepto de naturaleza humana. No hay ninguna "causa final" en la naturaleza humana. Como dice en "Sobre la inmortalidad del alma": «En esta vida, los poderes de los hombres no están por encima de sus deseos, en la misma medida que no lo están los de los zorros o los de las liebres, cuando se comparan sus deseos y sus periodos de

existencia». El "yo", como naturaleza humana, no es ninguna idea innata sino un haz de impresiones e ideas; por lo tanto la naturaleza humana –como substancia– es una ficción. Las veces que Hume usa el concepto de "natural" lo contrapone a "inhabitual".

PROBABILIDAD [probability]: Posibilidad medible: toda evidencia a excepción de la demostración matemática. Es el fundamento de las cuestiones de hecho. La característica de un enunciado probable es que lo contrario de una cuestión de hecho es siempre posible.

RAZÓN [reason]: El concepto de razón que Descartes había vinculado básicamente a la existencia de ideas innatas, tiene en Hume un componente principalmente negativo: la razón no es la "guía de la vida" (nos guiamos por la costumbre y por la experiencia) y no debe ser más que [ought only to be] la esclava de las pasiones: «La razón es, y debe ser, sólo esclava de las pasiones y no puede aspirar a otro oficio que servirles y obedecerlas» (TNH II, iii, 3). La razón se forma, pues, a través de los principios psicológicos de la asociación de ideas. En definitiva, la razón nos lleva al escepticismo, pero Hume la reivindica como un «instinto maravilloso e ininteligible» que nace de «la observación y de la experiencia pasadas» (TNH I, iii, 16). En tal sentido la razón es una "pasión tranquila".

RELACIONES DE IDEAS [relations of ideas]: En Hume todo el pensamiento es siempre relacional: "Semejanza", "contigüidad" o "causalidad" son tanto cualidades de las ideas cuanto relaciones. Las "relaciones de ideas" son las que se establecen estrictamente en el mundo lógico-matemático, donde lo contrario a una verdad A debe ser necesariamente No-A, es decir falso. Son a priori, universales y necesarias.

SEMEJANZA [resemblance]: Uno de los tres principios de la asociación, que vincula las ideas particulares sin relacionarlas a un principio de unidad. Hay semejanza entre impresiones e ideas (principio de la copia) pero la identidad es una ficción de la mente